

Daniel Fortin BIO

Artiste visuel, Daniel Fortin a étudié le design graphique à l'université du Québec à Montréal et l'animation 3D au centre NAD. C'est en 1990 qu'il débute sa carrière à titre de directeur artistique et de designer graphique simultanément chez Tam Tam et Musique Plus. Il fonde ensuite, en 1992, le réputé studio de création EPOXY, établie à Montréal et Paris, dont il assume la présidence et la direction de création pendant plus de 15 ans.

Cité comme l'un des 20 créateurs les plus influents des 20 dernières années au Canada dans le milieu de la communication par le Applied Art Magazine.

Passé maître en multidisciplinarité, il excelle notamment en direction de création, design, mise en scène, réalisation et photographie, ce qui lui confère une aptitude unique à concevoir et réaliser des projets hors normes.

Pour ne citer qu'une partie de ses projets exploratoires, il a été appelé à faire de la conception et de la recherche pour les visuels de la façade des Galeries Lafayette à Paris et pour le Musée de la Téquila au Mexique pour lequel il a scénarisé l'expérience du visiteur et élaboré les concepts visuels; ces deux projets sont toujours en développement.

C'est aussi à lui que le réalisateur Marc Foster a confié le générique du film *Stay* produit par le studio américain Regency. Et lorsqu'il s'agit de concevoir trois messages télé pour le tourisme de la ville de Washington DC, c'est encore son nom qui apparaît au générique. La compagnie Sony l'amène à Tokyo, dans son laboratoire de recherche, pour faire du développement d'interfaces usagers. Même Disney lui a confié la réalisation de la publicité de sa nouvelle attraction *Mission Space at Epcot* pour Epcot Center de Disney World à Orlando.

Plus près de chez nous, il a participé à la conception du nouveau spectacle audiovisuel du musée Pointe-à-Callière avec les créateurs de Moment Factory. Il a aussi reçu plusieurs prix et mentions pour la création de la nouvelle identité d'Aéropian et pour la création de l'image de marque de District Griffin, le nouveau projet immobilier dans le quartier montréalais de Griffintown, développé avec l'agence BleuBlancRouge.

Avec l'œuvre interactive *Digital Snow* qu'il a coproduit avec la Fondation Daniel Langlois et dont il assume la direction de création, il a fait son entrée dans plusieurs musées dont le musée des Beaux-Arts de Québec qui expose cette œuvre dans sa collection permanente.

Plus récemment, il a été récompensé de l'Olivier de la mise en scène pour le spectacle *Mike Ward s'expose* et s'est vu confié la mise en scène du dernier spectacle de Claudine Mercier, celui de l'humoriste montant, Guillaume Wagner, et plus récemment celui de Cathy Gauthier ainsi que le gala Les Anglo de Juste pour rire 2015. Ce n'est ici qu'un survol de ses différentes réalisations.

PROJETS

- **SONY / Tokyo (Laboratoire de recherche au contenu et applications)**
R&D en conception d'interfaces usagées au CONTENT AND APPLICATION LABORATORY OF SONY
- **Moment Factory / Musée pointe à Callière**
Initiation du concept visuel du spectacle du Musée Pointe-à-Callière
- **Moment Factory / Musée de la Téquila / Mexico**
Concept visuel et scénarisation de l'expérience client du musée de la Téquila
- **Moment Factory / Galeries Lafayette / Paris**
Concept et recherche visuelle de la façade des Galeries Lafayette à Paris
- **Washington DC Tourism**
La réalisation de trois publicités 30 sec. pour le tourisme de la ville de Washington DC
- **Softimage / Microsoft**
Communications globales et design d'exposition
- **Aeroplan**
Conception de la nouvelle identité
- **STAY (film) / Marc Forster**
Conception du générique et conception d'une scène du long métrage américain
- **ACROSS THE UNIVERSE (film) / Julie Taymor**
Participation à la recherche visuelle pour le long métrage de Julie Taymor
- **Amnistie internationale**
Conception d'affiches «Art against war» de Amnistie internationale
- **ELEKTRA festival d'art numérique**
Communications pour le festival international d'art numérique ELEKTRA
- **Disney**
Conception de messages 30 sec. pour Yellow Shoes (Disney) / Orlando
- **Coca Cola / NCAA**
Conception et réalisation d'un message 30 sec.
- **Skis Lacroix**
Conception du cosmétique et communications pour le fabricant de ski français
- **Avid**
Design et communications pour le concepteur de logiciels Avid
- **George St-Pierre, Champion mondial UFC**
Conception de l'identité visuelle et du cosmétique des vêtements de combat
- **C.R.A.Z.Y. / Jean-Marc Vallée**
Conception de l'affiche internationale du film de Jean-Marc Vallée
- **Les brasseries Labatt et Interbrew France**
Conception de produits, design et communications
- **Cirque du Soleil**
Design et communications
- **Club chasse et pêche**
Conception de l'image de marque du réputé restaurant
- **Fondation Daniel Langlois**
Coproducteur de l'œuvre Digital Snow, design web et communications
- **DHC Art (Musée)**
Conception de l'image de marque

Une liste complète est disponible sur demande.

EXPOSITIONS

Anarchive2:digitalSnow

En collaboration avec l'artiste canadien Michael Snow – et en tant que coproducteur et directeur de création d'EPOXY - Daniel a créé le projet *Anarchive2:digitalSnow*. Cette œuvre a remporté plusieurs prix nationaux et internationaux et fait désormais partie des collections permanentes des musées suivants :

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE QUÉBEC,
ZKM de Karlsruhe, Allemagne
THE KIASMA MUSEUM de Helsinki, Finlande
THE INTERCOMMUNICATION CENTER de Tokyo
THE AUSTRALIAN CENTER FOR THE MOVING IMAGE de Melbourne, Australie
CENTRE GEORGES POMPIDOU de Paris / France

PRIX ET RÉCOMPENSES

PRIX OLIVIER / prix de la meilleure mise en scène - Mike Ward s'expose
PRIX GÉMEAUX / Meilleur site web émission de télé – Extremis.tv
PRIX FÉLIX / Conception de pochette de disque pour Edgar Bori
Type Directors Club, NY
Art Directors Club NY
Art Directors Club TOKYO
GRAFIKA

Une liste complète est disponible sur demande.

PUBLICATIONS

LIBERATION, France
TASCHEN / Future of cinema
ITEMS, Hollande
EYE, Londres
I.D., NY
Amnistie International BOOKS
CREATIVE REVIEW, Londres
INFOPRESSE, Montréal
APPLIED ARTS, Toronto
COMMUNICATION ARTS, USA

Une liste complète est disponible sur demande.

Membre du conseil du festival d'art électronique Elektra et conférencier.

CONTACTS

Daniel Fortin

(514) 996-9197

dan@danielfortin.com

Représenté pour la mise en scène par :

Agence Goodwin

839, rue Sherbrooke Est, bureau 200

Montréal (Québec) H2L 1K6 Téléphone : (514) 598-5252

Télécopieur : (514) 598-1878

Courriel: artistes@agencegoodwin.com